



**Confederazione Mondiale Mornese Exallieve ed Exallievi delle Figlie di Maria Ausiliatrice**  
**Via Gregorio VII, 133 int.4/sc.B 00165 Roma**  
**Tel.06/63.56.92 Fax 06/39.37.51.31 C.F. 97070250580 www.exalliefma.org**

## **LINEE PROGRAMMATICHE 2021-2027**

Abbiamo organizzato le *LINEE PROGRAMMATICHE 2021-2027* intorno a **3 nuclei tematici** che sono stati anche il *filo rosso* del VII Congresso Internazionale del 30 luglio c.m. e sono stati arricchiti dai suggerimenti molto interessanti da voi offerti nella piattaforma *Survey Monkey*.

### **1° nucleo: LE SFIDE**

Le proposte che ci sono giunte dalla piattaforma online *Survey Monkey* - a cui hanno collaborato 97 persone, offrendo 90 proposte come risposta alla prima domanda; 91 alla seconda domanda; 79 alla terza domanda (altre proposte sono arrivate fuori tempo - rispetto ai tempi di chiusura della piattaforma - via email) - sembrano suggerire che le sfide che attraversano l'epoca contemporanea possono essere raccolte nel tema della **SOLIDARIETÀ**, intendendo con essa l'atteggiamento del *mettersi in ascolto facendosi prossimo*, del *farsi carico della vita* di chi ci sta vicino/lontano, del *rendersi attento e in allerta verso* tutto ciò che lede la vita e la dignità di qualunque persona umana, indipendentemente dalla sua appartenenza etnica, religiosa, generazionale, di genere, ecc., del *farsi voce* di coloro che più di tutti vivono situazioni di disagio, di sofferenza, di esclusione, di emarginazione.<sup>1</sup>

In ascolto della realtà del mondo contemporaneo e dei cambiamenti che sono in atto, sia a livello globale che a livello locale, **SCEGLIAMO DI PRIVILEGIARE:**

1. **la famiglia:** essa è attraversata da profonde trasformazioni strutturali che mettono in discussione la sua organizzazione dal punto di vista delle relazioni (al suo interno), dell'educazione dei figli, della sua collocazione nel contesto socio-economico;<sup>2</sup>
2. **le giovani generazioni:** nell'ottica del carisma salesiano mornesino, meritano uno sguardo di predilezione, un atteggiamento di ascolto sia per cogliere le loro domande più profonde di senso e di significato, sia per identificare le situazioni che impediscono loro di maturare e diventare persone adulte e responsabili. Il mondo giovanile è una frontiera importante per l'Associazione.
3. **la cura del creato:** come patrimonio dell'umanità, il creato è affidato a ciascuno di noi e ci interpella dal punto di vista della "cura" perché le sue risorse possano essere custodite per le generazioni del futuro e dunque a loro affidate.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Cf *Documento identitario* della Confederazione Mondiale Mornese delle Exallieve/i delle Figlie di Maria Ausiliatrice

<sup>2</sup> Cf *Amoris Laetitia*

<sup>3</sup> Cf *Laudato sii*

## 2° nucleo: I PERCORSI

Dal punto di vista metodologico, quanto è stato sopra evidenziato necessita di essere tradotto in percorsi da organizzare a livello locale tenendo conto della specificità di ciascuna situazione, dunque dei suoi aspetti problematici, delle risorse disponibili per affrontare tali situazioni. L'efficacia dei percorsi verrà misurata dalla conoscenza profonda della situazione e dalla capacità di intervenire *ad hoc*.

Siamo convinte che la capacità di affrontare le sfide che attraversano le nostre società esige una formazione adeguata, intendendo con essa l'approfondimento dei valori fondamentali che ci caratterizzano, la capacità di tradurre i valori in vita vissuta, lo spirito di iniziativa e di creatività che spinge a tradurre i valori in prassi. Dunque, **SCEGLIAMO DI CURARE:**

1. **la formazione delle associate** attraverso la conoscenza e l'approfondimento dei Documenti dell'Associazione (*Statuti, Documento identitario*, ecc.);
2. **la formazione dei leaders** dell'Associazione ai vari livelli (Consiglio Confederale Mondiale, Consigli di Federazione, Consigli delle Unioni);
3. **la conoscenza del mondo giovanile** in tutti i suoi aspetti (linguaggi, problemi, sogni, aspettative, progetti, ecc.), in particolare quello delle/dei exallieve/i giovani in modo da coinvolgerli e renderli protagonisti nella vita dell'Associazione;
4. **lo stile di comunicazione e il suo contenuto**, sia all'interno dell'Associazione (ai vari livelli), che all'esterno (elaborazione di un Piano di comunicazione istituzionale; sito Internet; social network, la rivista *UNIONE*, ecc.);
5. **la capacità di fare rete** sul territorio per promuovere progetti e iniziative in linea con le finalità dell'Associazione come risposta alle sfide del contesto sociale di appartenenza.

## 3° nucleo: GLI IMPEGNI

Tra i tanti percorsi che si sarebbe potuto individuare, ne sono stati scelti alcuni che sembrano prioritari per la vita e il futuro dell'Associazione.

I percorsi vanno tradotti in progetti concreti che tengono conto delle situazioni locali.

Si suggerisce che ogni Federazione prepari un progetto triennale specificandone gli steps anno per anno.